

Stereotexte : l'agence de copywriters franco-allemands au concept inédit fête ses 2 ans.

Les concepteurs-rédacteurs permettent aux entreprises et startups qui se lancent sur les grands marchés européens d'avoir une communication de qualité. Plus de 50 clients leur font déjà confiance.

► Mots-clés : Stereotexte, copywriter, concepteur-rédacteur, franco-allemand, start-up, localisation.

Berlin, le 1^{er} juin 2015

Le pari semblait risqué, pourtant les bougies seront soufflées dans la bonne humeur : en **seulement 2 ans**, les concepteurs-rédacteurs de Stereotexte ont convaincu **plus de 50 clients en France, Allemagne, Belgique et Royaume-Uni** que les textes de qualité sont la clé du succès pour une présence réussie dans tous les pays.

Le collectif de **créatifs** (des **copywriters natifs expérimentés**) propose une véritable **localisation**¹ de la communication plutôt qu'une simple traduction.

En s'adressant en premier lieu aux entreprises qui se lancent sur un nouveau pays en France, Allemagne, Royaume-Uni ou Italie, Stereotexte adapte le **ton** de leur communication. Les entreprises gagnent la confiance de leurs prospects grâce à une **image de marque claire et affirmée**.

Parmi leurs clients, on retrouve de **grands noms** comme Audible, PayPal, Bosch ou Sage, des **agences** comme dmc ou McCann Erickson – mais aussi des **startups prometteuses** qui s'ouvrent sur de nouveaux pays, comme WeLoveWords en Allemagne, PaquetPLUS ou encore Risk Ident en France.

Cette dernière, filiale à 100% du groupe Otto², a confié à Stereotexte la localisation de son site allemand en français :



*Je suis très satisfaite du travail avec les copywriters de Stereotexte et les recommande vivement, surtout pour leur **professionnalisme**, leur **flexibilité** et leur **rapidité** à traduire de l'allemand au français notre communication de marque pour un rendu de **qualité**. »*

V. De Paula, directrice des ventes France, Risk Ident

Pour plus d'informations, contactez Mathieu Tascher, directeur associé, au +49 160 81 01 597.

* * *

¹ Plus qu'une simple traduction, une localisation tient compte des spécificités linguistiques locales, notamment dans les arguments de vente ou la façon de présenter un produit/service.

² Géant européen de la VAD avec des marques telles que 3Suisses, Quelle, ou BonPrix

► Informations pratiques

Société Stereotexte

Prestation Rédaction de textes de haute qualité en français, allemand, anglais et italien

Tarifs Selon la prestation

Avantage Crédibilité renforcée, notamment à l'ouverture de nouveaux marchés

► À propos de Stereotexte

Fondée à Berlin le 1^{er} juin 2013 par deux professionnels de la communication en ligne français et allemand, Stereotexte propose des textes de qualité pour une communication en ligne/print professionnelle et adaptée à la culture du pays.

Stereotexte Mathieu Tascher und Sabine Listmann GbR – Körtestr.10 – 10967 Berlin

Tél : +49 30 616 52 802 – Mob : +49 160 81 01 597 – Fax : +49 30 612 01 248 –

www.stereotexte.fr – ecrire@stereotexte.fr